БАКАЛАВРИАТ и МАГИСТРАТУРА

И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин

АНИМАЦИЯ
В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рекомендовано
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебника**
для направлений бакалавриата и магистратуры
«Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА
КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433.1я73
Б90

Рецензенты:
Ю.М. Лагусев, заведующий кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО «РГУТИС», д-р пед. наук, проф.,
О.П. Овчинникова, заведующая кафедрой менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», д-р экон. наук, проф.

Булыгина, Ирина Ивановна.
Б90 Анимация в сфере гостеприимства : учебник / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. — Москва : КНОРУС, 2018. — 268 с. — (Бакалавриат и магистратура).

ISBN 978-5-406-06322-4

Содержит базовые сведения по теории и организации анимационных услуг в сфере гостеприимства. Рассмотрены основные понятия, определяющие анимационную деятельность в сфере гостеприимства и туризма; проанализированы этапы создания концепции гостиничной анимации, технология построения анимационных программ и вопросы организации работы гостиничной анимационной службы.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для преподавателей, студентов, аспирантов и слушателей системы дополнительного образования туристской направленности, а также практических работников гостиничного бизнеса.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433.1я73

Булыгина Ирина Ивановна
Гаранина Екатерина Николаевна
Гаранин Николай Иванович

АНИМАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Изд. № 14979. Подписано в печать 23.01.2018. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Newton». Усл. печ. л. 17,0. Уч.-изд. л. 13,61. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: 8-495-741-46-28.
E-mail: office@knorus.ru http://www.knorus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.
Тел.: 8-495-221-89-80.

© Булыгина И.И., Гаранина Е.Н., Гаранин Н.И., 2018
© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ISBN 978-5-406-06322-4

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

Глава 1. **АНИМАЦИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА** 10

1.1. Основные понятия в анимационной деятельности 10
1.2. Эволюция развития анимационной деятельности в сфере гостеприимства 15
1.3. Функции анимации в сфере гостеприимства 25
1.4. Классификация анимации в сфере гостеприимства 28
Контрольные вопросы и задания 31

Глава 2. **НАПРАВЛЕНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА** 32

2.1. Анимация в туроперейтинге 32
2.2. Анимация на туристском транспорте 51
2.3. Анимация в ресторанах и гостиничных комплексах 71
2.4. Анимация в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях 90
2.5. Анимация в детских оздоровительных лагерях 95
2.6. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах 105
Контрольные вопросы и задания 111

Глава 3. **УПРАВЛЕНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА** 112

3.1. Понятие и сущность анимационного менеджмента 112
3.2. Функции анимационного менеджмента 117
3.3. Материальная база для организации анимационной деятельности 131
3.4. Анимационная служба предприятия сферы гостеприимства . . . 132
3.5. Потребители анимационных услуг 143
Контрольные вопросы и задания 155

Глава 4. **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА** 157

4.1. Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы гостеприимства 157

4.2. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг 180
4.3. Разработка, продвижение и реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства 189
Контрольные вопросы и задания 205

Заключение 206

Литература 208

ПРИЛОЖЕНИЯ 217
Приложение 1 217
Приложение 2 225
Приложение 3 263

Памяти замечательного человека, ученого,
инициатора разработки образовательных
стандартов по туристским специальностям,
руководителя старейшего туристского
образовательного учреждения
Валерия Александровича Квартальнова

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир переживает постиндустриальную информационную революцию в системе производства, когда основным объектом труда в отличие от природы и сырья в прошлые эпохи становится информация, а в качестве символа коренного изменения средств производства выступает компьютерная техника. Вместе с экономическими изменениями происходят изменения социальной структуры общества: из производства, в котором труд становится все больше автоматизированным, рабочая сила уходит в систему производства различного вида услуг, складывается огромная сервисная экономика, неотъемлемой составной частью которой является сфера гостеприимства. На наших глазах рождается новое экономическое явление — экономика впечатлений.

Изменения в общественной жизни, связанные с информационной революцией привели к серьезным изменениям в понятии занятости населения. Если в прежние времена было четкое разделение рабочего дня на режимы работы и отдыха, то в современной действительности эти временные рамки размыты. Многие люди стали работать на дому в удаленном режиме, сочетая работу с отдыхом в течение дня и продолжая работу в ночное время. Изменились и формы досуга: наряду с реальными приключениями, играми, путешествиями появились виртуальные.

Информационная революция происходит на фоне постоянного роста благосостояния населения и насыщения потребителя всеми необходимыми товарами, услугами. Благодаря процессам глобализации и доступности рынков ассортимент товаров и услуг в разных уголках земного шара становится примерно одним и тем же. Это влечет за собой размывание классовых границ потребления: одни и те же товары и услуги практически одинаково доступны всем (с небольшой шкалой колебаний). Следовательно, производителям товаров и услуг приходится не только усовершенствовать качество, но также искать способы

произвести впечатление на своих потребителей. Анимационная деятельность в сфере гостеприимства дает возможность произвести самое благоприятное впечатление на гостей и явиться поводом для их возвращения в этот отель, санаторий, ресторан, турфирму.

Заказчиками и основными потребителями услуг в постиндустриальном обществе выступают индивидуумы, а не общество в целом или государство, отсюда принципиальная ориентированность образования именно на человеческие потребности в их субъективной ипостаси и на межличностные контакты — обстоятельства, которые учитывались и ранее, но не играли такой определяющей, глобальной роли. Специалист высшей квалификации в области гостеприимства должен быть высокообразованной, творческой личностью, причем это необходимое профессиональное качество. Основная форма деятельности в сфере гостеприимства — это свободный бизнес, что диктует особые требования к психологической, экономической, организационной и информационной подготовленности специалиста высшей квалификации.

Высококачественная анимация, организованная на программной основе, является ядром концепции и основным конкурентным преимуществом ультрасовременных прибрежных и загородных отелей, санаториев, туристских баз. Оказание анимационных услуг в едином комплексе обслуживания гостей по системе «все включено» позволяет этим предприятиям быть признанными лучшими и высоко конкурентоспособными. Анимационные программы при этом выстраиваются в соответствии с концепциями предприятий сферы гостеприимства, соответствуют их уровню, служат «маркером» высокого уровня качества обслуживания и позиционируются как конкурентные преимущества.

Вместе с тем менее четверти современных отечественных предприятий сферы гостеприимства использует потенциал гостиничной анимации для повышения конкурентоспособности, объемов продаж и (в итоге) доходности предприятий, соблюдая важнейшие требования к оказанию анимационных услуг на уровне международных стандартов обслуживания. Многие предприятия не имеют достаточных ресурсов и материальной базы для развития анимационных услуг, другие же, имея прекрасную материальную базу, не используют ее в должной степени из-за отсутствия квалифицированных специалистов данного профиля.

Несмотря на увеличение числа учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для сферы туризма и гостеприимства, специалистов анимационного сервиса готовят лишь единичные вузы. Связано это с рядом причин. Во-первых, прежде чем получить профессиональ-

ную подготовку по анимации, абитуриент уже должен обладать некоторыми качествами личности и способностями, такими как творческое мышление, артистизм, коммуникабельность, соответственно необходимо выработать критерии отбора абитуриентов на данное направление. Во-вторых, несмотря на то что отдельные учебные курсы по анимации включены в учебные планы вузов, они чаще всего не систематизированы и дают лишь отрывочные знания по некоторым аспектам работы аниматора. В-третьих, для качественной подготовки специалистов по анимационному сервису необходим штат узкоспециализированных преподавателей на дисциплины специализации, таких как режиссура анимационных мероприятий, сценическое мастерство и пр. В-четвертых, учебный процесс должен включать подготовку по специальным дисциплинам гостиничного и туристского цикла и по специфическим дисциплинам анимационного цикла с большим количеством практических занятий, причем не в аудиториях, а на базе гостиничных предприятий, на сцене, спортивной площадке, в бассейне и т.д. При этом гостиничный и туристский циклы имеют достаточно полное учебно-методическое обеспечение в отличие от анимационных дисциплин.

Первое отечественное учебное пособие по менеджменту туристской и гостиничной анимации с базовым научно систематизированным понятийным аппаратом (авторы Н.И. Гаранин и И.И. Булыгина) издано в 2003 г. и рекомендовано Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации».

Учебное пособие стало итогом обобщения многолетнего опыта работы авторов по руководству стажировками студентов Института технологии туризма и Института менеджмента иностранного туризма в отелях Турции, Греции, Египта, Болгарии, Венгрии, Украины и России. В этом пособии впервые были:

– определены основные понятия: «туристская анимация», «гостиничная анимация», «рекреационная анимация», «досуговая анимация», «анимационные туристские маршруты», «дополнительные анимационные услуги»;
– детализированы виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов и являющиеся составляющими элементами анимационных программ отдыха туристов: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация;

– определены понятия функций туристской анимации: адаптационной, компенсационной, стабилизирующей, оздоровительной, информационной, образовательной, совершенствующей, рекламной;
– раскрыты особенности гостиничной анимации;
– детально разработана теория анимационного гостиничного менеджмента с системной научной позиции.

Учебное пособие значительно стимулировало интерес как к развитию анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства и повышению интереса к профессии аниматора, так и к подготовке профессиональных кадров для анимационной деятельности на предприятиях гостеприимства: в Российской международной академии туризма была создана кафедра «Теории и практики анимации в туризме», усилиями которой в рамках специальности 080507.65 «Менеджмент организации» для специализации 08050765-48 «Менеджмент туризма» была зарегистрирована разновидность этой специализации: «Анимационный менеджмент в туризме».

В период с 1999 по 2003 г. прошли защиты кандидатских диссертаций по тематике анимационной деятельности и подготовке кадров по этому направлению, в частности:
– Булыгина И.И. Методические основы профессиональной подготовки организаторов туристской анимации (М., 1999);
– Михайлова Т.В. Программно-методическое обеспечение подготовки к оздоровительной работе на воде с детским контингентом с использованием анимационной деятельности (М., 1999);
– Приезжева Е.М. Педагогические условия подготовки студентов к анимационной деятельности в процессе профессионального туристского образования (М., 2000);
– Киселев В.Ю. Педагогические основы обучения студентов туристского вуза проектированию анимационных программ (М., 2001);
– Горбенко Л.И. Профессиональная подготовка студентов туристского вуза по теории и практике гостиничной анимации (М., 2003).

В последующем на основе упомянутого учебного пособия был разработан учебный план специализации, и началась впервые в стране подготовка специалистов по «Менеджменту организации» со специализацией «Анимационный менеджмент в туризме».

В дальнейшем кафедрой «Теории и практики анимации в туризме» были разработаны учебные пособия по различным дисциплинам, составляющим дисциплины специализации (авторы Л.В. Курило, Е.М. Приезжева, Т.М. Гальперина).

В настоящее время многие высшие учебные заведения страны, осуществляющие подготовку кадров в рамках образовательных стандартов направлений «Менеджмент», «Сервис», «Туризм», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» присоединились к инициативе и включают в учебные планы дисциплины по рекреационной, туристской и гостиничной анимации. Методическое обеспечение анимационного цикла значительно расширилось. Вышли в свет учебные и методические пособия Е.М. Приезжевой, Л.В. Курило, Т.М. Гальпериной, И.И. Пядушкиной, Ф.И. Кагана, Т.Н. Третьяковой, Т.И. Власовой, А.П. Шарухина, Н.И. Панова.

Однако существующая методическая база требует дальнейшего совершенствования с позиций преемственности изучения базовых теоретических дисциплин и дисциплин специализации, более строгой логики построения курсов; более полного охвата всей специфики технологии анимационного дела в сфере гостеприимства; усовершенствования организации практик и стажировок по анимационной деятельности студентов. Любое продвижение вперед в области методического обеспечения будет улучшать качество подготовки кадров, востребованность на рынке труда, повышать имидж специальности и развивать отечественные предприятия гостеприимства.

Авторы надеются, что данное учебное пособие, развивающее положения первого учебника по менеджменту туристской и гостиничной анимации, ставшего библиографической редкостью, будет таким продвижением вперед. Пособие структурировано в соответствии с авторской учебной программой дисциплины «Анимация в сфере гостеприимства» и в отличие от других учебных пособий по анимационной деятельности в сфере гостеприимства включает в себя все направления анимационной деятельности: анимацию в туроперейтинге, на туристском транспорте, в гостиницах, ресторанах, тематических парках и рекреационных зонах. В учебном пособии обобщен и систематизирован материал, накопленный авторами за годы работы на туристско-гостиничных предприятиях и в летних оздоровительных лагерях, а также опыт организации педагогических процессов по подготовке менеджеров гостеприимства в Институте технологии туризма и Институте менеджмента иностранного туризма РМАТ, опыт организации практики студентов в качестве аниматоров на отечественных и зарубежных гостиничных предприятиях, личный опыт преподавания дисциплин анимационного цикла в Саратовском государственном социально-экономическом университете, Саратовском государственном техническом университете.

ГЛАВА 1

АНИМАЦИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Термин «анимация» в современной жизни используется в разных смысловых значениях. Прежде всего под анимацией принято понимать технологию создания из серии рисунков мультипликационных фильмов, которые создают иллюзию движения объектов.

Второе значение термина связано с возможностями компьютерной техники, позволяющими создавать компьютерную анимацию (имитацию движения различных объектов). И, наконец, третье значение понятия «анимация» тесно связано со сферой туризма и гостеприимства. Так же, как и в первых двух случаях, понятие означает оживление, воодушевление и вовлечение в активность с той лишь разницей, что активизируются живые люди, потребители услуг.

В последнем случае под словом «анимация» подразумевается услуга по организации качественного досуга отдыхающих (гостей, туристов, потребителей экскурсионных услуг и т.д.). В практике часто используются понятия «досуг» и «отдых» как равнозначные и взаимозаменяемые. Однако, несмотря на близкое смысловое значение, между этими понятиями существует некоторая разница.

Время суток взрослого человека можно условно разделить на две части: рабочее и внерабочее (отдых). Труд и отдых неразрывно связаны между собой во всех сферах деятельности, будь то учебная, производственная или любая другая. В процессе трудовой деятельности

у человека наступает утомление физическое, интеллектуальное или эмоциональное — в зависимости от вида деятельности, поэтому после труда человеку необходим отдых. Недостаточный отдых ведет к развитию утомления, а длительное отсутствие отдыха — к переутомлению. Такое состояние значительно снижает защитные силы организма и способствует возникновению и развитию всевозможных заболеваний, что в свою очередь приводит к снижению или полной утрате трудоспособности. Только рациональный режим труда и отдыха позволяет сохранить здоровье и высокую работоспособность в течение длительного времени.

Принято считать, что отдых — состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности[1]. Медики определили физиологическую смысловую составляющую данного понятия: отдых — состояние особой деятельности, когда клетка, будучи свободной от работы, восстанавливает свой нормальный состав[2].

Наиболее полным в физиологическом смысле отдыхом организма является сон, во время которого происходят интенсивные восстановительные процессы, в первую очередь в клетках мозга. Сон — состояние полного покоя — является пассивным отдыхом.

Однако важным условием эффективного отдыха исследователи-физиологи и гигиенисты считают регулярное чередование периодов работы и отдыха. Особое внимание уделяется учеными активному отдыху. Причем известный русский физиолог И.М. Сеченов доказал, что после утомительной работы одной рукой работоспособность наиболее быстро восстанавливается не при полном покое обеих рук, а при работе другой, ранее не работавшей. Таким образом, можно утверждать, что наиболее эффективный отдых — это переключение с одного вида деятельности на другой, прежде всего на такие виды деятельности, которые не реализуются в процессе труда или реализуются не полностью. Чередование умственной деятельности с физической нагрузкой или другими видами деятельности устраняет чувство усталости и является своеобразной формой отдыха.

Нельзя однозначно сказать, какой отдых хороший, а какой плохой. Важно, чтобы он принес больший эффект в восстановлении сил и трудоспособности. Человеку, который занимается активной деятельностью, требующей большого напряжения физических сил, больше подойдет

---

[1] Популярная медицинская энциклопедия / гл. ред. В.И. Покровский. 3-е изд. М. : Советская энциклопедия, 1992. С. 352.

[2] Популярная медицинская энциклопедия / гл. ред. В.И. Покровский. 3-е изд. М. : Советская энциклопедия, 1992. С. 352.

пассивный отдых или переключение на менее активные виды деятельности: прослушивание музыки, чтение газет и пр. Те, от кого на рабочем месте не требуется больших затрат физических сил, наверняка предпочтут активные виды отдыха: поход, прогулку, дискотеку и т.п. Для большинства населения отдых является важнейшей формой многомерной жизнедеятельности, является не только условием восстановления израсходованной энергии, но и проявителем смысла жизни, средством духовного обновления, самосовершенствования и самореализации.

Если по степени активности мы разделяем отдых на два вида: активный и пассивный, то по времени проведения отдых можно условно разделить на три вида: ежедневный, еженедельный, ежегодный.

В ежедневный отдых входят короткие перерывы в течение рабочего дня (производственная гимнастика, обед и пр.), свободное время после работы и сон.

Еженедельный отдых включает в себя ежедневный отдых в течение недели, а также отдых во время выходных дней.

Ежегодный отдых включает в себя два предыдущих вида отдыха и дополняется отдыхом в период отпуска. По оценкам экспертов-психологов работники, которые хорошо провели отпуск, реже заболевают, меньше конфликтуют, обладают большей трудоспособностью и т.д. Неслучайно в США, Канаде, Японии и других развитых странах почти все ведущие корпорации заботятся об организации полноценного отдыха своих служащих.

В нашей стране отпуск предоставляется обычно раз в год, а в ряде зарубежных стран предпочитают ежегодный отпуск делить на несколько частей, предоставляя возможность отдыха по мере накопления усталости. Продолжительность его зависит от условий и характера труда. Самый длинный отпуск предоставляется людям, занятым на вредном производстве. В период отпуска рекомендуется полностью сменить привычную обстановку, уйти от привычных занятий. Очень полезно пребывание на природе, свежем воздухе — в лесу, у моря, у реки. Для большей эффективности отдых необходимо сочетать с закаливанием организма, воздушными и солнечными ваннами и туризмом, который предоставляет прекрасные возможности активного отдыха.

Джон Уокер, автор учебника «Введение в гостеприимство», считает отдых важнейшим процессом, направленным на создание среды, способствующей открытию в себе и развитию черт, которые делают человека счастливым[1]. Автор утверждает, что полноценный отдых по-

[1] *Уокер Д.* Введение в гостеприимство. М. : Юнити, 1999. 463 с. С. 309.

зволяет повысить качество жизни вообще. Во многих развитых странах индустрии отдыха оказывается мощная правительственная поддержка. Чем выше уровень развития страны, тем качественнее организация отдыха.

Таким образом, отдых включает в себя все внерабочее время, включая сон, время на прием пищи, гигиену и пр., а также досуговое времяпровождение. Досугом принято считать только часть вне рабочего времени (в границах суток, недели, года), остающегося у человека (группы, общества) за вычетом непреложных, необходимых затрат[1].

Досуговое (рекреационное) время — часть социального времени личности, группы или общества в целом, которое используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека и его интеллектуального совершенствования.

В современной социально-культурной ситуации досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей — в целях социально-экономического развития и духовного обновления всей жизни. С этих позиций и формируется «внешний» социальный заказ на освоение свободного времени, проектирование досуговых программ и досуговых зон.

Досуг становится все более широкой сферой социально-культурной деятельности людей, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества. Досуг играет огромную роль в восстановлении физических и эмоциональных сил человека, поскольку создает в непростой жизни современного человека необходимый баланс и гармонию, помогает получить новый заряд энергии. В современном обществе существует острая потребность в правильной организации досуга. Свободное время людей — важнейшая социальная сфера, требующая государственной поддержки и правильной организации. От того, как организован досуг, зависит морально-психологический климат в обществе, культурный уровень данного общества, физическое и нравственное здоровье данного общества.

Досуг и различные способы его организации являются темой исследования многих ученых: философов, социологов, педагогов, психологов, культурологов. Досуговая деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, ин-

---

[1] Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. М. : Советская энциклопедия, 1986. С. 1180.

тересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется добровольностью выбора занятий. Ее результатом является наслаждение самим процессом деятельности. Она отличается огромным разнообразием (социологами установлено около 600 видов досуговых занятий).

Целью разнообразной досуговой деятельности является расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных), т.е. рекреация[1]. При удачно организованном досуге рекреация становится и конечным результатом досуговой деятельности.

Рис. 1.1. Взаимосвязь понятий «досуг», «отдых», «рекреация»

Таким образом, обобщая подходы к трактовке рассматриваемых понятий, делаем вывод, что понятие «отдых» более широкое, нежели понятие «досуг», досуг является частью отдыха. Отдых и досуг являются средством для восстановления жизненных сил человека (рекреации). В свою очередь рекреация является целью и желаемым результатом при организации отдыха и досуга (рис. 1.1). Анимация же является услугой по организации качественного досуга. Благодаря реализации анимационных услуг повышается уровень качества обслуживания, благодаря которому потребитель стремится вновь воспользоваться комплексом услуг. Анимация в сфере гостеприимства выступает также в качестве своеобразной формы рекламы туристского и гостиничного продукта, ведущей в конечном итоге к повышению доходности и прибыльности бизнеса.

Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом — его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации.

---

[1] *Зорин И., Квартальнов В.* Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. Москва — Афины : INFOGROUP, 1994. 408 с. С. 188.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интенсификация и монотонность современного человеческого труда приводит к потребности в эмоциональном и полноценном отдыхе. Современный мир перешел от экономики производства к сервисной экономике, от экономики внимания — к экономике участия, эмоций и впечатлений. Все виды современного бизнеса успешны лишь в том случае, если они привлекают и вовлекают потребителей. Особенно важно это для сферы туризма и гостеприимства.

Индустрия туризма и гостеприимства приносит экономике многих стран большую прибыль. Заработанные деньги с удовольствием тратятся на полноценный отдых: туристские путешествия, посещения театров, музеев, парков, спортивных соревнований, игровых залов, клубов и прочих мест отдыха.

В настоящее время как за рубежом, так и в нашей стране бизнесмены вкладывают немалые средства в создание туристско-гостиничных комплексов, включающих не только средства размещения и питания туристов, но и досуговые центры, спортивные и зрелищные площадки, бассейны, аттракционы. Для материального обеспечения анимационных (досуговых) программ в гостиничных комплексах работают промышленные предприятия, производящие соответствующее оборудование, программное обеспечение, мебель, декорации и прочие необходимые компоненты для обустройства развлекательных центров. Все это позволяет обеспечить работой тысячи людей.

Сегодня движущей силой в развитии сферы гостеприимства выступает креативность, нестандартный подход, насыщение гостиничного и туристского продукта яркими эмоциям и впечатлениями. Однако этот подход до конца не оценен отечественными бизнесменами: они готовы вкладывать большие деньги в инфраструктуру, но экономить на зарплате аниматоров.

Однако пока не будет привлекательных анимационных программ в наших туристских центрах, гостиничных и курортных комплексах, санаториях, пансионатах, ресторанах, музеях, парках, мы не сможем конкурировать с шагнувшими далеко вперед зарубежными предприятиями сферы гостеприимства. Те предприятия сферы гостеприимства, которые начали заботиться о качественном анимационном обслуживании, сразу же почувствовали огромный интерес к себе со стороны потребителей, поскольку именно анимационные услуги стали их главным привлекательным фактором. Анимация в отечественной сфере гостеприимства должна отвечать мировым стандартам и иметь соб-

ственную специфику. Используя зарубежный опыт, можно с уверенностью сказать, что для развития анимационных услуг нужны:

- заинтересованность управленцев на предприятиях сферы гостеприимства в их внедрении;
- создание полноценной материальной и информационной базы;
- квалифицированные специалисты.

Используя собственный опыт и результаты исследований, авторы пришли к убеждению, что востребованность специалистов-аниматоров всех уровней будет расти с каждым годом, и надеются, что настоящее учебное пособие поможет в подготовке квалифицированных кадров данного профиля. В целях стимулирования развития анимации в сфере гостеприимства можно рекомендовать:

- проведение мероприятий по изучению опыта ведущих мировых гостиничных сетей и лучших курортных отелей зарубежья представителями индустрии гостеприимства России (проведение ознакомительных поездок, встреч, семинаров и пр.);
- проведение мероприятий, стимулирующих гостиничные предприятия России к развитию анимационных услуг и их презентации специалистам, целевой аудитории и общественности (в ходе конкурсов, премий, а также отраслевых фестивалей и ярмарок);
- проведение ярмарок туристской анимации для работников индустрии туризма и гостеприимства. Это позволяет оценить потенциал творческих коллективов, которые могут участвовать в качестве анимационных бригад в гостиницах, на курортах и на круизных теплоходах. Например, по инициативе Министерства туризма и курортов Крыма в феврале 2017 г. на межрегиональной выставке предприятий туриндустрии «Крым. Сезон 2017» прошел Второй фестиваль отельной анимации с участием действующих анимационных команд из Москвы, Краснодара и Ростова-на-Дону и Санкт-Петербурга. В рамках мероприятия запланированы обучающие семинары, мастер-классы и конкурсы для отельных аниматоров. Этот опыт необходимо пропагандировать и использовать при развитии анимации в сфере гостеприимства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аванесова Г.А.* Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2006.

2. *Аванесова Г.А.* Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / под ред. Л.П. Воронковой. М. : Аспект Пресс, 2002.

3. *Аносов А.М.* Легко на сердце : роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Российское предпринимательство. 2007. № 2.

4. *Асанова И.М.* Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Академия, 2012.

5. *Белавина А.К.* Анимационная деятельность как инструмент рекламы индустрии гостеприимства // Сборники конференций НИЦ СОЦИОСФЕРА. Прага : Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2014. № 28. С. 81—84.

6. *Булыгина И.И.* Анимационные туры : предложение на рынке и специфика разработки // Человек и общество : проблемы взаимодействия : Материалы IV Международной научно-практической конференции / под ред. А.Ю. Маркелова, А.А. Конопленко. Саратов : Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013. С. 224—230.

7. *Булыгина И.И.* Анимация в туризме : проблемы терминологии // Краеведение и туризм в XXI в.: Сб. докл. и тез. Сообщ. Всерос. науч.-практ. конф., г. Пушкино Московской обл., 2 апреля 2002. Пушкино : ИТТ, 2002. С. 36—38.

8. *Булыгина И.И.* Выявление и развитие творческих способностей как основа подготовки конкурентоспособных специалистов по туристской анимации // Человек и общество: проблемы взаимодействия : Материалы международной научно-практической конференции, 5—6 февраля 2008 г. / отв. ред. Л.В. Соколова. Саратов : СГСЭУ, 2008. С. 42—44.

9. *Булыгина И.И.* Значение курса туранимации в подготовке менеджеров туризма // Актуальные проблемы туризма 99 : Социальные проблемы туризма в малых и средних городах. Перспективы развития туризма в Северо-Восточном Подмосковье : Сб. докл. и тез. сообщ. науч.-практич. конф., 16.04.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 186—189.

10. *Булыгина И.И.* Игра как наиболее эффективное воспитательное средство тураниматорской работы при организации детского досуга // Актуальные проблемы туризма 99: Перспективы развития туризма в Юго-Восточном Подмосковье: Воскресенская рекреационная зона: Сб. докл. и тез. сообщ. науч.-практич. конф., 5.02.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 250—252.

11. *Булыгина И.И.* Инновации в туроперейтинге // Социально-экономические проблемы инновационного развития России: Материалы Междуна-

родной научно-практической конференции (Саратов, 4 февраля 2009 г.) / под общ. ред. А.В. Трофименко. Саратов : СГСЭУ, 2009. С. 114—115.

12. *Булыгина И.И.* Использование литературных текстов при подготовке туристско-экскурсионных программ с элементами анимации // Преподавание русского языка и литературы в иноэтнокультурном пространстве: Материалы межвузовского научно-методического семинара 12ноября 2010 г. / отв. ред. Н.М. Петрухина. Ташкент : Fan va texnologiyalar Markazining bosmaxonasi, 2010. С. 128—130.

13. *Булыгина И.И.* Методика и практика профессиональной подготовки организаторов туристской анимации // Актуальные проблемы туризма 99: туристские приоритеты «Золотого наследия Руси»: Северо-Западное Подмосковье: Сб. докл. и тез. сообщ. научно-практич. конф., 29.05.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 58—65.

14. *Булыгина И.И.* Методические основы профессиональной подготовки организаторов туристской анимации / Диссертация. Российская международная академия туризма. М. : РМАТ, 1999.

15. *Булыгина И.И.* Организация досуга и отдыха : учеб.-методические материалы к изучению дисциплины для студентов специальности 230600 «Домоведение». Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2004.

16. *Булыгина И.И.* Проблемы обеспечения качества подготовки специалистов по социально-культурному сервису и туризму // Сохранение и развитие социокультурного потенциала региона: материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Орел, 23—25 марта 2007 г. / гл. ред. Н.А. Паршиков; ред кол.: И.И. Банникова, И.А. Ивашова, Т.Д. Крылова, Н.С. Мартынова, Э.А. Финогеева, В.П. Якунина. Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2007. С. 115—119.

17. *Булыгина И.И.* Проблемы профессиональной адаптации студентов и выпускников туристских специальностей // Социально-психологическая адаптация школьников и студентов в образовательном пространстве: Материалы международной научно-практической конференции (Бийск, 21 ноября 2008 г.). В 2 ч. Ч. 1 / Бийский пед. гос. ун-т им. В.М. Шукшина. Бийск : БГПУ им. В.М. Шукшина, 2009. С. 95—100.

18. *Булыгина И.И.* Проблемы профессиональной подготовки специалистов по туристской анимации // Проблемы развития сферы услуг и обеспечения занятости населения: сборник статей республиканской научно-практической конференции 26 декабря 2009 г. Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан. Самарканд : СИЭиС, 2010. С. 37—42.

19. *Булыгина И.И.* Проектно-созидательная деятельность студентов в сфере туризма (из опыта работы) // Проблемы управления социально-экономическими системами: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2012. Вып. 4. С. 261—267.

20. *Булыгина И.И.* Профессиональная адаптация студентов как важный элемент подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства //

Проблемы развития социально-экономических систем в национальной и глобальной экономике : Материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых приуроченной к 50-летию экономического факультета Донецкого национального факультета (г. Донецк, 8—9 декабря 2016 г.). Донецк : ДонНУ, 2016. 1023 с. С. 655—657.

21. *Булыгина И.И.* Профессиональная адаптация студентов туристских специальностей как регулятор связи между системой образования и практической деятельностью // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия: Материалы международной научной конференции г. Саратов, 15—16 апреля 2009. Саратов : СГУ, 2009. С. 314—324.

22. *Булыгина И.И.* Разновидности анимационных туров как инновация в туроперейтинге // Туризм, сервис, инновации : сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Саратов : СГТУ, 2008. С. 14—20.

23. *Булыгина И.И.* Разновидности и особенности разработки событийных анимационных туров // Развитие физической культуры, спорта и туризма: опыт регионов : материалы конференций Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета : научное электронное издание / редкол.: В.М. Кирилина, Н.В. Колесникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высш. образования Петрозавод. гос. ун-т. Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2016. С. 223—226.

24. *Булыгина И.И.* Туранимация как перспективное направление в туризме // Вестник СГСЭУ. 2001. № 1. Изд-во СГСЭУ, 2001. С. 76—83.

25. *Булыгина И.И.* Учебное проектирование в процессе обучения студентов туристских специальностей // Модернизация экономики и общества России в условиях кризиса мирохозяйственных отношений: сборник научных трудов по итогам научно-исследовательской работы СГСЭУ в 2011 г. В 2 ч. Ч. 2. Саратов : СГСЭУ, 2012. С. 96—98.

26. *Булыгина И.И.* Физическое воспитание подростков в туркомплексах — одна из сторон тураниматорской работы // Актуальные проблемы туризма 99: туристские приоритеты «Золотого наследия Руси»: Северо-Западное Подмосковье: Сб. докл. и тез. сообщ. научно-практической конференции, 29.05.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 226—230.

27. *Булыгина И.И.* Фонд оценочных средств по дисциплине «Гостиничный менеджмент» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 101100.62 Гостиничное дело, профиль подготовки «Гостиничный бизнес и сервис». Саратов : ССЭИ, 2014.

28. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И.* Абонементные экскурсионно-учебные туры и программы для детей // Актуальные проблемы туризма 99: Социальные проблемы туризма в малых и средних городах. Перспективы развития туризма в Северо-Восточном Подмосковье: Сб. докл. и тез. сообщ. науч.-практич. конф., 16.04.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 189—191.

29. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И.* Анимационная деятельность в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Международный молодежный социальный форум «Формирование здорового образа жизни молодежи — забота общества». Международная научно-практическая конференция «Развитие спорта, туризма, активных форм отдыха, оздоровления и содержательного досуга молодежи — основа формирования здорового общества: Сб. докл. и тез. сообщ. В 2 ч. г. Москва, 18—21 февраля 2003 г. Ч. 1. М. : РМАТ, 2003. С. 35—39.

30. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И.* Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. 2002. № 11. С. 63. URL : http://sportlib.info/Press/TPFK/2002N11/p63.htm

31. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И.* Проблемы отдыха и досуга и пути их разрешения в условиях кризиса // Проблемы социального управления: Межвуз. сб. научн. трудов. Вып. 2. Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2001. С. 14—21.

32. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И., Гаранин Д.Н.* Учебно-методический комплекс как универсальный инструмент для подготовки специалистов // Человек и общество: проблемы взаимодействия: Материалы международной научно-практической конференции, 5—6 февраля 2008 г. / отв. ред. Л.В. Соколова. Саратов : СГСЭУ, 2008. С. 148—150.

33. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н.* Анимационный гостиничный сервис : учеб. пособие. М. : Логос, 2013. 256 с.

34. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н.* Комплексный подход к созданию экскурсионных программ для отдыхающих // Проблемы социального управления: Межвуз. сб. научн. трудов. Вып. 2. Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2001. С. 21—23.

35. *Булыгина И.И., Гаранин Н.И., Соколова Л.В.* Современный подход к организации туранимационной деятельности и подготовки специалистов // Проблемы социального управления: Межвуз. сб. научн. трудов. Вып. 2. Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2001. С. 21—26.

36. *Булыгина И.И., Гаранина Е.Н.* Психологическая основа качества гостиничной анимационной услуги // Проблемы управления социально-экономическими системами: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2012. Вып. 4. С. 188—196.

37. *Булыгина И.И., Горбенко Л.И.* Проблемы организации досуга в России // Проблемы социального управления : межвузовский научный сборник. Вып. 3. Саратов : СГСЭУ, 2003. С. 34—36.

38. *Булыгина И.И., Зайцев Е.П., Киселев В.А.* Особенности подготовки кадров в спортивно-оздоровительном туризме // Актуальные проблемы туризма 99: туристские приоритеты «Золотого наследия Руси»: Северо-Западное Подмосковье: Сб. докл. и тез. сообщ. научно-практич. конф., 29.05.99 г. М. : РМАТ, 1999. С. 56—62.

39. *Булыгина И.И., Казанкова Н.Ф.* Исторический аспект гостеприимства в России // Проблемы социального управления : межвузовский сборник научных трудов. Вып. 4. Саратов : СГСЭУ, 2005. С. 26—30.

40. *Булыгина И.И., Макарова С.Н.* Формирование общей культуры как составляющая профессиональной готовности специалиста сферы сервиса и туризма // Вестник СГСЭУ. 2003. № 4. Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2003. С. 136—140.

41. *Булыгина И.И., Мосолова Е.В.* Особенности маркетинговых исследований в туризме // Проблемы управления социально-экономическими системами : межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. Саратов : СГСЭУ, 2009. С. 88—105.

42. *Булыгина И.И., Нишнева Л.В.* Спортивно-развлекательные комплексы Саратовской области : проблемы и перспективы // Проблемы социального управления: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 5. Саратов : СГСЭУ, 2006. С. 14—31.

43. *Булыгина И.И., Просвирова Л.В.* Перспективы развития мистического туризма в Саратове // Туризм и региональное развитие : партнерство власти, бизнеса, науки и образования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции г. Саратов, 22.12.2008 г. Саратов : Наука, 2008. С. 49—53.

44. *Булыгина И.И., Романенкова Ю.Б.* Кладоискательские туры как способ привлечения туристов в Саратовскую область // Проблемы управления социально-экономическими системами : межвузовский сборник научных трудов. Вып. 2. Саратов : СГСЭУ, 2008. С. 112—128.

45. *Булыгина И.И., Токарева Е.* Тематические парки : проблемы и перспективы развития в России // Проблемы управления социально-экономическими системами: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. Саратов : СГСЭУ, 2007. С. 110—116.

46. *Веретнова Н.Ф.* К вопросу о методике оценки качества анимационных услуг в туристическом сервисе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 14. С. 49—57.

47. *Веретнова Н.Ф.* Развитие конкурентных преимуществ турфирмы на основе анимации в туризме в процессе социально-культурной деятельности // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 1. С. 132—135.

48. *Власова Т.И., Шарухин А.П., Панов Н.И.* Анимационный менеджмент в туризме. М. : Academia, 2010.

49. *Воронина А.Б.* Анимация, анимационная деятельность : сущность понятий // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География». Т. 25. 2012. № 3. С. 49—55.

50. *Гальперина Т.И.* Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации. М. : Турист, 2004.

51. *Гальперина Т.И.* Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие, РМАТ. М. : Советский спорт, 2006.

52. *Гаранин Н.И.* Менеджмент туранимации в туркомплексах // Актуальные проблемы туризма 99. М. : РМАТ, 1999.

53. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания / Н.И. Гаранин, Ю.Н. Борисова [и др.]. М. : РМАТ, 1997.

54. *Гаранин Н.И., Булыгина И.И.* Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие. М. : Советский спорт, 2003.

55. *Гаранин Н.И., Булыгина И.И.* Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие. М. : Советский спорт, 2006.

56. *Гаранина Е.Н.* Анализ исследований по оценке и обеспечению конкурентоспособности гостиничных предприятий // Цивилизация знаний: российские реалии: Труды Пятнадцатой Международной научной конференции. В 2 ч. Москва, 25—26 апреля 2014 г. М. : Российский новый университет. С. 260—264.

57. *Гаранина Е.Н.* Клиентоориентированная концепция конкурентоспособности гостиницы // Вестник РМАТ. 2015. № 1. С. 78—89.

58. *Гаранина Е.Н.* Обзор исследований по подготовке конкурентоспособных специалистов для гостиничного бизнеса // Вестник РМАТ. 2013. № 2. С. 88—93.

59. *Гаранина Е.Н.* Повышение конкурентоспособности гостиницы путем оперативного управления доходами // Цивилизация знаний: российские реалии: Труды Пятнадцатой Международной научной конференции. В 2 ч. Москва, 25—26 апреля 2014 г. М. : Российский новый университет. С. 265—269.

60. *Гаранина Е.Н.* Применение категории эластичности при формировании конкурентных стратегий ценообразования в сфере гостеприимства // Вестник РМАТ. 2015. № 1. С. 41—46.

61. *Гаранина Е.Н.* Проблемы управления конкурентоспособностью гостиниц // Вестник РМАТ. 2013. № 2. С. 50—57.

62. *Гаранина Е.Н.* Формирование профессиональных навыков обслуживания туристов в процессе подготовки менеджеров гостеприимства. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук. М. : РМАТ, 1999.

63. *Горбенко Л.И.* Профессиональная подготовка студентов туристского вуза по теории и практике гостиничной анимации. М. : Российская международная академия туризма, 2003.

64. *Дементьева А.Ю., Третьякова Т.Н.* Анимационные программы как средство формирования профессиональной компетентности студентов первого курса туристских специальностей в учебных турах // Технологии сервиса: теория и практика. 2014. С. 139—148.

65. *Жуков М.Н.* Подвижные игры : учебник для педвузов. М. : Академия, 2000.

66. *Засимович Е.С., Волобуева И.И.* Новый язык туризма — анимация // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 4. С. 41—48.

67. *Исаева И.Ю.* Досуговая педагогика : учеб. пособие. М. : Флинта, 2010.

68. *Касьянова Е.А.* Возможности Севастополя для организации шпионских туров // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Столыпинские чтения» 2011 г. / под ред. И.А. Шевчука, С.С. Александровой, С.Д. Амеликовой, Т.В. Буймовой. Севастополь : Телескоп, 2012. С. 84—86.

69. *Квартальнов В.А.* Туризм : учебник. М. : Финансы и статистика, 2002.

70. *Ковалева А.А., Нарута Я.С.* Зарубежный и российский опыт в организации анимационной деятельности гостиничной индустрии // Стратегия устойчивого развития регионов России. С. 134—138.

71. *Кочеткова В.А.* Применение игровой методики в экологических турах // Вестник АГТУ. 2007. № 3. С. 269—272.

72. Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жданова и В.М. Чижикова. М., 1998.

73. *Курило Л.В.* Теория и практика анимации. Ч. 1. Теоретические основы туристкой анимации : учеб. пособие / Рос. междунар. академия туризма. М. : Советский спорт, 2006.

74. *Макарова С.Н.* Автотуризм в России : проблемы и перспективы развития // Наука и общество. 2012. № 6. С. 94—99.

75. *Макарова С.Н.* Экстремальный тимбилдинг как инструмент офисного менеджмента // Саратовской области — 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. В 3 ч. / отв. редактор Н.С. Яшин. 2016. С. 145—146.

76. *Мартьянова Е.В.* Геокешинг как новое направление в туризме // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Столыпинские чтения» 2011 г. / под ред. И.А. Шевчука, С.С. Александровой, С.Д. Амеликовой, Т.В. Буймовой. Севастополь : Телескоп, 2012. С. 105—107.

77. Менеджмент туризма : туризм как объект управления : учебник / Н.И. Гаранин, В.А. Квартальнов [и др.]. М. : Финансы и статистика, 2002.

78. *Молотилина А.Г.* Из опыта составления туристских анимационных программ // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Столыпинские чтения» 2011 г. / под ред. И.А. Шевчука, С.С. Александровой, С.Д. Амеликовой, Т.В. Буймовой. Севастополь : Телескоп, 2012. С. 108—110.

79. *Молотилина А.Г.* Опыт реализации экскурсионной программы с элементами анимации по Татищевскому району Саратовской области // Актуальные проблемы гостинично-туристического бизнеса и сервиса: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2011. Вып. 2. С. 48—52.

80. *Николаева А.В.* Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия // Сервис Plus. 2013. № 4. С. 64—67.

81. *Петрачева И.В.* Особенности организации рекреативно-оздоровительной деятельности подростков в летних лагерях отдыха //Теоретические и методологические проблемы современного образования: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. М. : Институт стратегических исследований, 2015. С. 229—304.

82. *Приезжева Е.М.* Анимационный менеджмент : учеб. пособие. М. : Советский спорт, 2007.

83. *Просвирова Л.В.* История развития мистического туризма в России // Актуальные проблемы развития туризма и гостеприимства6 материалы студенческой секции III Международной научно-практической конференции «Человек и общество: проблемы взаимодействия» г. Саратов, 8 февраля 2010 г. / под ред. И.И. Булыгиной. Саратов : СГСЭУ, 2010. С. 101—104.

84. *Просвирова Л.В.* Мистический туризм : исследование понятия и классификация // Проблемы управления социально-экономическими системами: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. Саратов : СГСЭУ, 2009. С. 148—152.

85. *Решетников Д.Г.* Организация санаторно-курортного хозяйства : учеб.-практическое пособие. Минск : БГЭУ, 2011.

86. *Сидорова И.М.* Анимационный сервис. Планы семинарских занятий. Рыбинск : РГАТА, 2004.

87. *Сондер М.* Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы ; пер. с англ. Д.В. Скворцова / под общ. ред. Н. Стрижак. М. ; СПб : Вершина, 2006.

88. *Тяпкина И.Ю.* Креативный туризм и перспективы его развития в Крыму // Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. Ред. Татаркин А.И. Уфа : Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. С. 441—444.

89. *Тяпкина И.Ю.* Нетрадиционные формы путешествий как привлекательный фактор туризма // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Столыпинские чтения» 2011 г. / под ред. И.А. Шевчука, С.С. Александровой, С.Д. Амеликовой, Т.В. Буймовой. Севастополь : Телескоп, 2012. С. 121—123.

90. *Тяпкина И.Ю.* Шпионский туризм как нестандартный вид отдыха // Актуальные проблемы гостинично-туристического бизнеса и сервиса: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2011. Вып. 2. С. 83—86.

91. *Тяпкина И.Ю.* Шпионский туризм как нестандартный вид отдыха // Проблемы социально-экономического развития России : сборник

научных трудов по итогам студенческих научно-практических конференций в 2010 г. Саратов : СГСЭУ, 2011. С. 48—51.

92. *Черняк Н.В.* Музыкальные фестивали как способ привлечения туристов // Проблемы управления социально-экономическими системами: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2012. С. 153—156.

93. *Черняк Н.В.* Организация музыкальных фестивалей // Проблемы управления социально-экономическими системами: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. А.А. Конопленко. Саратов : Наука, 2012. С. 156—161.

94. *Шабанова О.В.* Культурно-досуговая деятельность как основа содержания анимации в сфере социально-культурного сервиса и туризма // Симбирский научный вестник. 2012. № 1. С. 83—86.

95. *Шпырня О.В., Евтушенко С.Ф.* Анимация туристского обслуживания : учеб. пособие. Краснодар : КГУФКСТ, 2009.

96. *Юнусова З.М.* Развитие развлекательно-молодежного туризма в Саратове // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Столыпинские чтения» 2011 г. / под ред. И.А. Шевчука, С.С. Александровой, С.Д. Амеликовой, Т.В. Буймовой. Севастополь : Телескоп, 2012. С. 126—129.

97. *Ярошенко Н.Н.* Социально-культурная анимация и рекреация в системе вузовской подготовки бакалавров социально-культурной деятельности // Вестник МГУКИ январь — февраль. 2010. № 1. С. 93—97.